

Bekerült a világ 20 legígéretesebb franchise-vállalkozása közé

## Nagyot durrant a Creppy

Bámulatos magyar sikersztorinak lehetünk tanúi a Creppy térhódításával. Nemcsak egy brand, nemcsak egy márka és nemcsak egy üzleti koncepció, hanem egy teljes mértékig hazai álmom. Az álomból pedig valóság lett, és olyan magasra ívelő történetről beszélünk, ami akár komoly világraszóló projektté nőheti ki magát.

Oszlanczi Réka 23 évesen alapította meg PalacsintaHázát Miskolcon, ami 2006 óta üzemel. Ez az alapja, illetve a referenciaétterme a Creppy univerzumának. Bravúros teljesítmény és meglepő, hogy az ország sok tekintetében háttérbe szorított régiójából sikerült kitörnie, valamint megmutatnia magát.

A Creppy viszont első pillanattól kezdve olyan népszerűségnek örvendett, amit kevesen mondhatnak magukénak. Azt mondják a szakemberek: a vendég dönt! Ez valóban helytálló a gondolat, mivel a Creppy „palacsintamennyszágiának” gyorsan híre ment.

Nilván az út nem volt viszontagságoktól mentes, de Oszlanczi Réka elhivatottságával és azóta is mögötte álló,

flottul működő csapatával állta a sarat. Ő kezdetektől fogva – immáron tizenkét éve – lekenyerezi, azaz lepalacsintázza a vendégeket.

### Mi is kellett a sikerhez?

Elsősorban folyamatos magas minőség, következetesség, törekvés és igény a folyamatos megújulásra, különlegességre. A Creppyben újfajta megközelítésben nyúltak a palacsintához. Az alapanyagok tekintetében is elsődleges a minőség.

A tizenkét éve működő vállalkozásnál nem lepődik már meg senki az édes és sós palacsinták mérhetetlen kreativitással megáldott repertoárján, amelyet éttermi színvonalon kínálnak. Ilyen a Rakaván névre keresztelt rántott palacsintájuk. Mustáros csirkemellből ké-

szítik, baconnal és karavánsajttal töltik, majd palacsintatésztába tekerik és számmagos palacsintatésztába burkolva sütik ki. Készítenek csülkös-pacalos tölteket, amit gombás palacsintába tesznek. Svejk kedvence pedig a vörösboros marhapörkölt, juhtúrós tejföllel locsolt, zöldséges palacsintatekerccsel és szalonnatepertővel.

A levesek kedvelői között az isteni finom csirkeleves palacsintacsikkokkal az egyik favorit. Külön étlap van gyerekeknek és gondolnak az ételintoleranciában szenvedőkre és a diétázókra is. Van laktóz- és gluténmentes palacsinta és még szénhidrátcsökkentett tészta is. Az édes ízvilág szerelmeseinek is igazi Kánaán a Creppy világa, hiszen nekik ott van többek között a Csupa cso-

kicsoda, a Túróvárás vagy a legújabb, a Gubapancake, ami egy mákos gubás amerikai palacsintafogas.

Az étterem igazából nemcsak azt a vonalat ragadta meg, ami az újító ételek és a tradíciók egybekötésével felkeltette a vendégek figyelmét, hanem olyan marketingfogásokat is alkalmazott, mint a jó branding, ami trendivé is tette a vállalkozást.

Ez a hozzáállás keltette életre a cég kabaláját, Palacsinta Patrikot, aki a Creppy kultikus központi figurája. Az ő izgalmas kalandjait számos reklámeszközzel menedzselik, többek között a rendkívül szimpatikus figura saját vlogon is népszerűsíti a márkát vicces formában. Létrejött a Creppy Fan Club is, ami a rajongóknak és a törzsvendégeknek folyamatos meglepetésekkel szolgál, illetve a social mediát is pontosan olyan színvonalon használják, ami megfelel a mai online épülő marketingkommunikáció elvárásainak. A folyamatos rendezvények és különféle helyi, lokális események támogatása is részévé vált életüknek, ezzel komoly közösségépítő szerepet is betöltenek Miskolcon.

### Miskolcra járnak palacsintázni a sztárok

A rengeteg aktivitás és a kiemelkedő egyedi ételek felkeltették a művészvilág érdeklődését is, ennek köszönhetően manapság Miskolcra járnak palacsintázni a sztárok. Nem is csoda, hogy ezek után Oszlanczi Réka 2014-ben Az év fiatal vállalkozója gálán „A jövő reménye” különdíjat is kiérdemelte. Ennek köszönhetően számos előadás megtartására kérték fel, amely a sajátosan innovatív látásmódjáról és arról az útról szóltak, amik által a jelen felépült. 2016-ban az Amerikai Egyesült Államokban képviselte hazánkat, mint Magyarország fiatal sikeres vállalkozója. Az sem véletlen, hogy mára a FIVOSZ észak-magyarországi szervezetének regionális elnöke.

### A Creppy-titok

Van még egy titkuk: rendkívül fontos a vendégek és magának a vendéglátásnak a szerete. Sokak számára ez a szó, hogy vendéglátás, elcsépeltnek tűnik, pedig pontosan ennyi csak a lényeg: a vendégekért, az emberekért dolgozni nap mint nap. Mára

a hungarikum szó továbbfejlesztett változatával emlegetik őket, vagyis miskolcikum, amivel azt is megmutatták a kétkedőknek, bizony vidéken is sikerre lehet vinni egy vállalkozást.

### Las Vegasban képviseli hazánkat a Creppy

Az általuk kidolgozott vállalkozásterv alapján, amelyet hosszú évek tapasztalatával alkottak meg, átlépte Miskolc és a régió határait. Oszlanczi Réka a Magyar Franchise Szövetség javaslatára megragadott egy nemzetközi lehetőséget. Pályázatot nyújtott be a Creppy franchise-üzleti rendszerének nemzetközi bemutatására. A több száz jelentkező közül a miskolci Creppy franchise-koncepciója is helyet kapott a világ legjobb 20 feltörekvő, innovatív franchise-vállalkozása között. A rendkívüli eredményt a Magyar Franchise Szövetség is elismerte.

Az International Franchise Association megmérettetése Las Vegasban 2019 februárjában kerül megrendezésre. A NextGen in franchising kezdeményezés célja, hogy évről évre a világ 20 legígéretesebb induló franchise-hálózatának átfogó képzést, támogatást biztosítsanak, ezzel is segítve őket a biztos és dinamikus növekedésben.

A találkozón a legnagyobb franchise-márkakkal és képviselőikkel is találkozhatunk, többek között a McDonald's, a Subway, a KFC és a PizzaHut is várható a rendezvényre. Ezek között a világmárkák között Oszlanczi Réka és a Creppy hihetetlen siker hazánkra nézve. A résztvevő cégvezetők mellett a világ minden részéről várják a legnagyobb befektetőket is, akik árgus szemekkel



figyelik azokat a projekteket, amikben a jövő vállalkozását látják. Az esemény egy világszintű médiaesemény is. Ez azt valószínűsíti, hogy a Creppy nevet és márkát széles körben nagyon gyorsan megismerhetik.

### Lehet, hogy a jövőben nem csak hazánkat, de az európai régiót is ellepik majd a Creppy éttermei

Talán merész álmom, de miért ne? De ez már a jövő zenéje! Még az is elképzelhető, hogy Oszlanczi Réka álma akkorára duzzadhat, amit elképzelni sem mert korábban. Ezzel nemcsak ő kaphatna mesébe illő lehetőséget, hanem Magyarország gazdasági elismerése és ismertsége is nagymértékben növekedhet. A szűkebb régió, Miskolc pedig egy olyan lökést kaphat, ami hosszú ideje nem jutott már a térségnek. Persze ezt még nem lehet látni, viszont már benne van a levegőben a lehetőség, hogy Magyarország a golyóstollon, a szódavízen, a biztonsági gyufán, valamint a sok más találmányán kívül még egy dologról híres legyen világszerte, mégpedig a miskolci Creppy PalacsintaHázról és a Creppy jövőbeni franchise-éttermeiről. ●

